

Titolo del progetto e Ente:

“Coaching: nuovo strumento per l’empowerment dell’individuo e contrasto alla povertà”

COOP. SOCIALE ARKE' ONLUS

Sommario (600 caratteri):

Il progetto intende proporsi come progetto pilota per la sperimentazione di nuove strategie per il contrasto alla povertà.

In particolare, per evitare fenomeni di povertà tramandata (il giovane eredita e replica lo stile di vita dei genitori e soprattutto matura la scarsa considerazione e fiducia in sé tramandatagli dalla famiglia di origine) si metteranno in campo:

- percorsi di orientamento per i giovani di età tra i 17 e 20 anni consistenti nella conoscenza di sé, soprattutto delle proprie risorse e dei limiti, oggettivi e non, che ostacolano il proprio cammino verso gli obiettivi; delle opportunità lavorative e del concetto di lavoro dignitoso;
- percorso di life coaching per i giovani con scarse risorse materiali e sociali affinché impostino un progetto di vita e lavorativo che non replichi quello familiare fallimentare.
- consulenza orientativa per famiglie problematiche affinché impostino un progetto di vita alternativo a quello fallimentare che dichiarano di vivere.

Obiettivi e attività previste (500 caratteri):

Obiettivo generale: interrompere la “catena” della povertà e lavorare preventivamente sui prossimi protagonisti di un mondo del lavoro difficile e probabili prossimi protagonisti di situazioni di povertà

Obiettivi specifici:

- Educazione dei giovani del territorio alla conoscenza di sé e delle opportunità che si profilano loro
- Educazione dei giovani del territorio alla cultura del lavoro dignitoso
- Empowerment dei giovani con scarse “risorse”
- Individuazione di percorsi di “uscita dall’empasse” per un micro target
- Attivazione di percorsi di life coaching per un micro target

- Attivazione di percorsi di counselling e coaching anche per i genitori

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione, housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

istruzione/formazione (life coaching e counselling orientativo)

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

(famiglie, giovani, povertà estreme)

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

persone a rischio di esclusione sociale

Durata e budget:

10 mesi - 46.700,00E

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

Il progetto prevede una maniera assolutamente innovativa di agire in maniera preventiva sui "poveri" di domani, facendoli divenire "ricchi di risorse"... risorse personali che riusciranno a portare risorse materiali

per sé e i propri cari.

Questa metodologia di azione è assolutamente esportabile in qualsiasi contesto: è questa la grande forza dell'idea. Il modello, che confidiamo che possa diventare una buona pratica, è facilmente replicabile in ogni sua parte in qualsiasi territorio e anche su target diversi;

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Tutti i 6 comuni dell'isola d'Ischia (NA)

Sede legale: via delle terme 76/R Ischia 80077 Na

Sede operativa: via delle terme 76/R Ischia 80077 Na

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono): Luisa Pilato –
luisa.pilato@libero.it – 081981342

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): Lucia Esposito –
luciaesposito@cestor.it – 3471731996 – 081981342